

## DANS L'AIR

### La Nivea Touch

■ La marque de soins Nivea propose aux femmes de se faire enduire de crème solaire par deux hommes cet été. Les *sunny men* de la marque blanc et bleu parcourront les plages françaises de l'Atlantique à la Méditerranée entre le 15 juillet et le 15 août avec le nouveau spray Invisible de Nivea Sun. Les dates et les lieux de la tournée se-



ront connus en mai et dévoilés sur le site Internet de la marque.  
[www.niveasun.fr](http://www.niveasun.fr)

### Casquette « Cuba si »

■ Style Gaudio ou Che Guevara?

En jean, cuir, coton ou synthétique? La casquette cubaine revient à la mode et devrait dessiner la tendance de l'été à venir.

Toutes les marques (*photo casquette cubaine Kiabi*) et chaînes de vêtements la déclinent dans de nombreuses couleurs et matières, ornées de motifs plus originaux les uns que les autres. Une façon de saluer la levée prochaine de



l'embargo des Etats-Unis sur Cuba!

### Voyagez frugal

■ Qui a dit que la crise vous empêcherait de

voyager? Un nouveau bon plan arrive sur le Net à partir d'aujourd'hui: [voyagepouruneuro.com](http://voyagepouruneuro.com). Le principe est celui du juste prix avec un droit de jeu de 1 €: si vous estimez correctement le voyage proposé, vous le gagnez. New York, Bora Bora, Venise ou Sydney à 1 € de chez vous!

### Botox contre Azzalure

■ Marre de la toxine botulique de l'américain Botox! Les chasseuses de rides du lion (celles du front) pourront bientôt tester Azzalure, la toxine à vocation esthétique mise au point par les équipes du laboratoire Ipsen et distribuée en Europe par Galderma. Le lancement commercial en France d'Azzalure aura lieu le 4 juin. Botox perd ainsi son monopole, mais les prix d'un front lisse vont-ils baisser?